



GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Constantes gráficas y aplicaciones



VERSIÓN 1.0 | Enero 2025

Acerca de esta Guía

Esta guía presenta la normalización del Programa de Identidad Visual desarrollado para **ARGENTINA LNG**; constituye la norma que asegura la aplicación correcta de los identificadores visuales y otras constantes gráficas que componen el sistema.

Del respeto y uso adecuado de este documento dependerá el éxito del programa visual.

Ante cualquier consulta relativa a este sistema se debe contactar al Área de Imagen y Marca de la Vicepresidencia de Asuntos Institucionales, Comunicación y Marketing de YPF.

1

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Acerca de ARGENTINA LNG
- 1.2. Resumen visual
- 1.3. Identidad discursiva

2

CONSTANTES GRÁFICAS

- 2.1. Identificador gráfico ARGENTINA LNG
- 2.2. Área de contención y tamaño mínimo
- 2.3. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos
- 2.4. Usos no permitidos
- 2.5. Colores corporativos
- 2.6. Tendencias cromáticas
- 2.7. Gradientes
- 2.8. Tipografía corporativa

3

PROGRAMA VISUAL

- 3.1. Galería fotográfica
- 3.2. Lineamientos Web
- 3.3. Brochure
- 3.4. Cuaderno o Folletería
- 3.5. Tarjetas personales
- 3.6. Aplicaciones

4

OTRAS VARIABLES MATERIALES DEL IDENTIFICADOR

- 4.1. Corpóreo metálico
- 4.2. Corpóreo acrílico color
- 4.3. Corpóreo retroiluminado
- 4.4. Plotter de corte

1

A decorative graphic element consisting of a solid blue rectangular area on the left side of the page. To its right, a series of light blue, wavy, vertical lines of varying heights and widths create a textured, water-like effect that spans the width of the page.

1.1. Acerca de ARGENTINA LNG

ARGENTINA LNG es un proyecto integrado que comprende toda la cadena de valor del GNL, desde la producción de Gas Natural en Vaca Muerta hasta su licuefacción y comercialización.

En este contexto, YPF ha lanzado uno de los proyectos más importantes y ambiciosos de la historia industrial del país.

▶ [ARGENTINA-LNG.YPF.COM](https://argentina-lng.ypf.com)



El gas natural extraído en Vaca Muerta será transportado a través de un gasoducto dedicado hacia la planta de licuefacción que se ubicará en la Costa Atlántica Argentina.

Con el objetivo de suministrar lo más pronto posible la demanda creciente de GNL confiable, durante su primera fase, ARGENTINA LNG contará con 2 unidades de licuefacción flotantes que alcanzarán una capacidad de producción total de alrededor de 9 millones de toneladas por año.

Las próximas fases del proyecto comprenden la construcción en tierra de plantas modulares que progresivamente alcanzarán una capacidad de licuefacción total de hasta 30 millones de toneladas por año, posicionando a la Argentina entre los principales países exportadores del mundo.

1.2. Resumen visual



Este resumen muestra el “tono” del programa a través de los principales componentes del sistema y la relación entre ellos. En los capítulos siguientes de esta guía se desarrollan en profundidad sus funciones, características y relaciones.

- 1. IDENTIFICADOR GRÁFICO
- 2. TENDENCIAS CROMÁTICAS
- 3. TIPOGRAFÍA.
- 4. PROGRAMA VISUAL.

1.3. Identidad discursiva



Este resumen muestra los principales conceptos que definen la identidad discursiva de ARGENTINA LNG.

2

The lower half of the slide features a solid blue background. Overlaid on this background is a pattern of numerous thin, white, wavy lines that flow from the left towards the right, creating a sense of movement and depth.

2.1. Identificador gráfico ARGENTINA LNG

El identificador gráfico de ARGENTINA LNG se compone de un isotipo articulado a un logotipo con una proporción fija entre las partes. No podrá descomponerse ni desarticularse.

VERSIÓN POSITIVA COLOR



VERSIÓN POSITIVA BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN NEGATIVA SOBRE FONDO NEGRO



«ARGENTINA LNG»
MISMO CUERPO
Y FAMILIA
TIPOGRÁFICA



DISCURSO ESCRITO. Cuando el nombre ARGENTINA LNG aparezca formando parte de un texto corrido deberá escribirse siempre en mayúsculas o versalitas, independientemente de la familia tipográfica utilizada. El cuerpo, familia y variable tipográfica deben ser los mismos que los del texto en que se encuentre incluido.

CONSTANTES GRÁFICAS

2.2. Área de contención y tamaño mínimo

Como norma general, cualquier tipo de comunicación de la pieza gráfica en la que intervenga el identificador gráfico de ARGENTINA LNG debe ocurrir fuera del área de contención y preservación del mismo.

Para garantizar su óptima legibilidad, el identificador no debe reducirse a tamaños menores que los especificados en esta página.



ÁREA DE CONTENCIÓN
Espacio mínimo o margen alrededor del identificador, para asegurar su independencia visual de otros elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.



TAMAÑO MÍNIMOS
Para garantizar la óptima legibilidad del identificador, su longitud horizontal en todas sus versiones no debe reducirse a menos de 36,5 mm de ancho o 219 px en pantallas.

USO INCORRECTO:
TEXTO INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

nem velibea iminctaquaes explign atecturi dunto et eos de int la coribus aut rerfere doluptatium rehendunt.Et eati uta solorer rovidem-sitemdia-Aperit as et-repihil lictur.

ARGENTINA LNG

USO CORRECTO:
TEXTO RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

verum rem eos re sam ad quo tet, nem velibea iminctaquaes explign atecturi dunto et eos de int la coribus.

ARGENTINA LNG

USO INCORRECTO:
IMAGEN INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

ARGENTINA LNG

USO CORRECTO:
IMAGEN RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

ARGENTINA LNG

2.3. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos

Todas estas versiones son aceptadas para el identificador gráfico de ARGENTINA LNG. En caso de aplicarse sobre fondos de color pleno, se usarán las versiones en blanco o negro que garanticen el contraste.

Para las versiones sobre fondos texturados, fotográficos o de tono continuo, se podrán usar las versiones en el color corporativo, en blanco o en negro, siempre que se garanticen el contraste y la legibilidad de la marca.



2.4. Usos no permitidos

La efectividad de la imagen depende del uso correcto de la normativa de aplicación. Sin embargo, es necesario tener en cuenta los usos incorrectos más frecuentes que pueda sufrir la identidad visual, a los efectos de evitarlos.

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos de la marca.



ARGENTINA
LNG

NO SE PODRÁ CAMBIAR LA ALINEACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL IDENTIFICADOR.



ARGENTINA
LNG

EL IDENTIFICADOR NO PODRÁ COMPONERSE EN VALOR DE LÍNEA.



ARGENTINA
LNG

NO SE PODRÁ USAR EL PANTONE 300 C PARA EL IDENTIFICADOR, TAMPOCO SU COMPOSICIÓN EN CMYK.



ARGENTINA
LNG

NO SE PODRÁ ALTERAR LA PROPORCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL IDENTIFICADOR.



ARGENTINA
LNG

NO SE PODRÁ ALTERAR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL IDENTIFICADOR.



ARGENTINA
LNG

NO SE PODRÁ VARIAR LA CROMÁTICA ESTABLECIDA.

2.5. Colores corporativos

Se presentan en esta página los colores definidos para su aplicación en piezas de identidad visual. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

HEX (Accesibilidad web):
Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA18, AA y AAA.

NIVEL AA18 = 3
NIVEL AA = 4,5
NIVEL AAA = 7



CELESTE

PANTONE 115-16C
CMYK C100 M0 Y0 K10
RGB R0 G147 B215
HEX #BA4E22 (AA)

BLANCO

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255
HEX #FFFFFF (AAA)

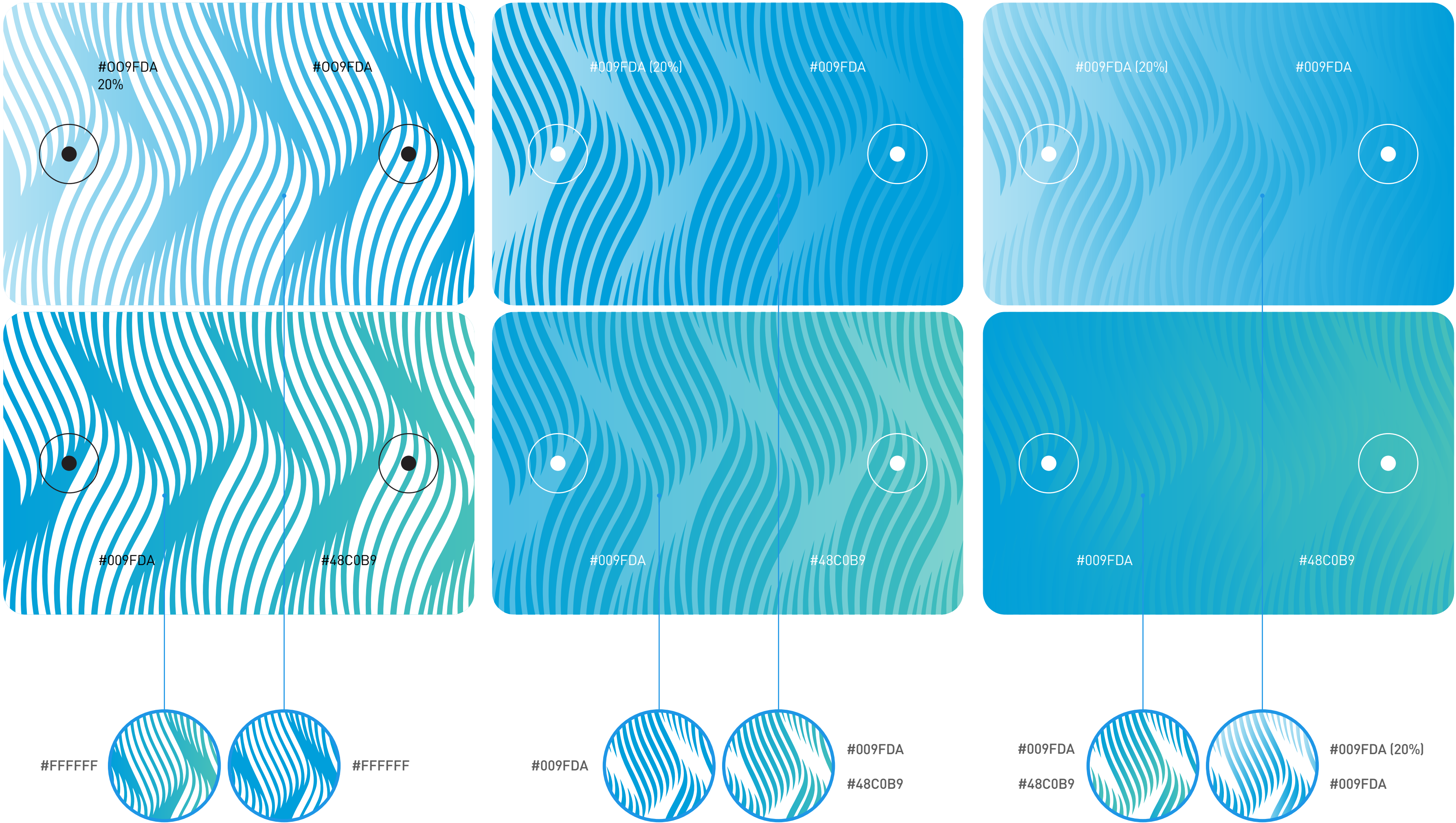


NEGRO

PANTONE
PROCESS BLACK C
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
HEX #000000 (AAA)

2.6. Tendencias cromáticas

Junto al identificador y la tipografía, se han diseñado tendencias cromáticas que completan las constantes gráficas de la identidad visual de ARGENTINA LNG



Se prioriza el uso de la marca sobre color celeste pleno. En el caso de usar gradientes sugerimos que la marca aplique sobre los colores celeste y blanco.



2.8. Tipografía corporativa

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación de ARGENTINA LNG, se empleará la tipografía corporativa INTER e INTER TIGHT, en sus diversas variantes de ancho, grosor e inclinación, para realizar las comunicaciones corporativas y promocionales de la marca.



USO DE INTER
BOLD EN
TITULARES

INTER
LIGHT
REGULAR
ITALIC
INTER TIGHT
BOLD
EXTRABOLD

3

3.1. Galería fotográfica

Hay una serie de fotografías que representan las áreas más relevantes de la compañía:

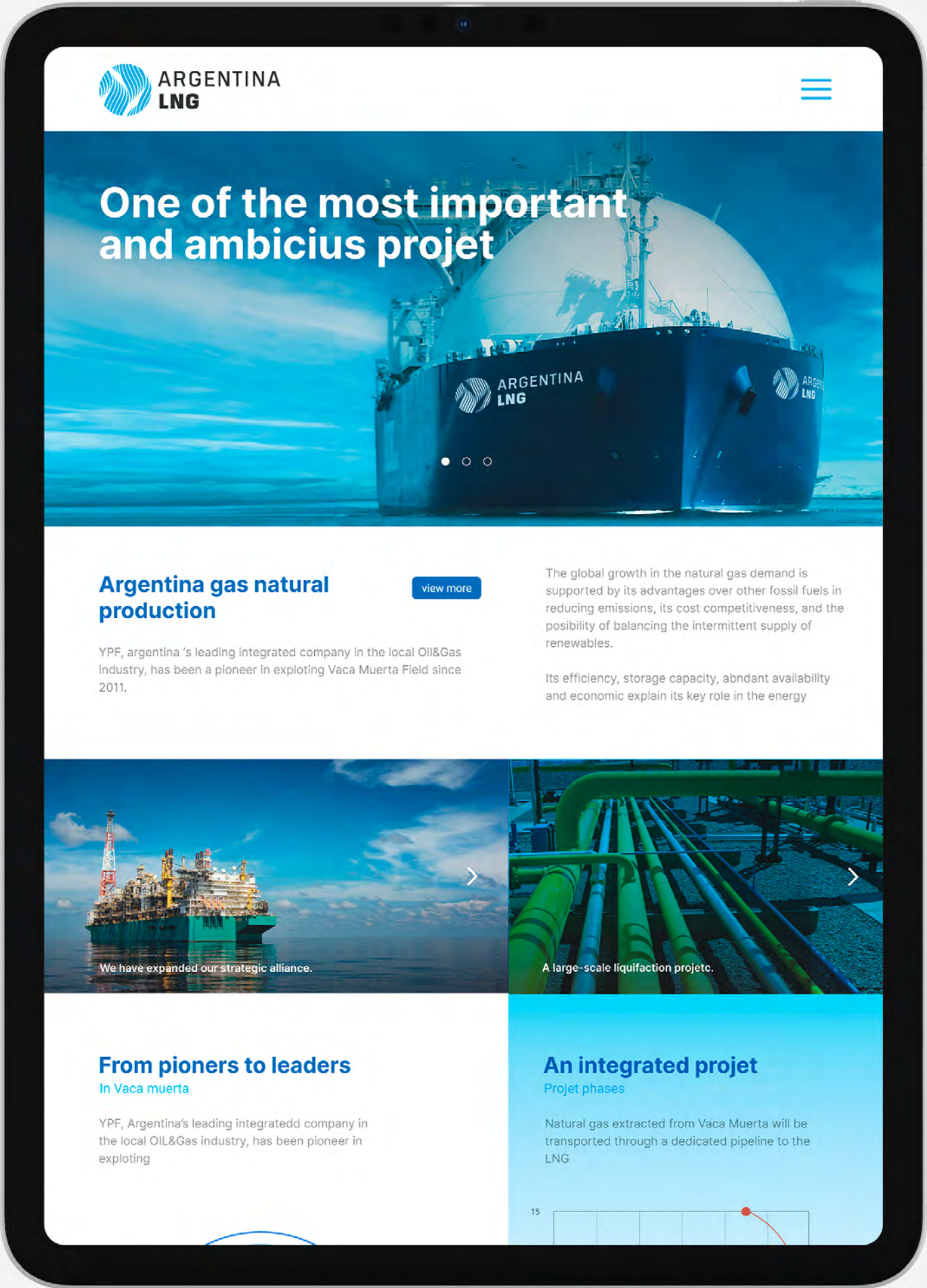
- 1) Vaca Muerta;
- 2) Barcos especializados;

- 3) Expansión del proyecto;
- 4) Logística;

- 5) Proyección estratégica;
- 6) Trabajadores.

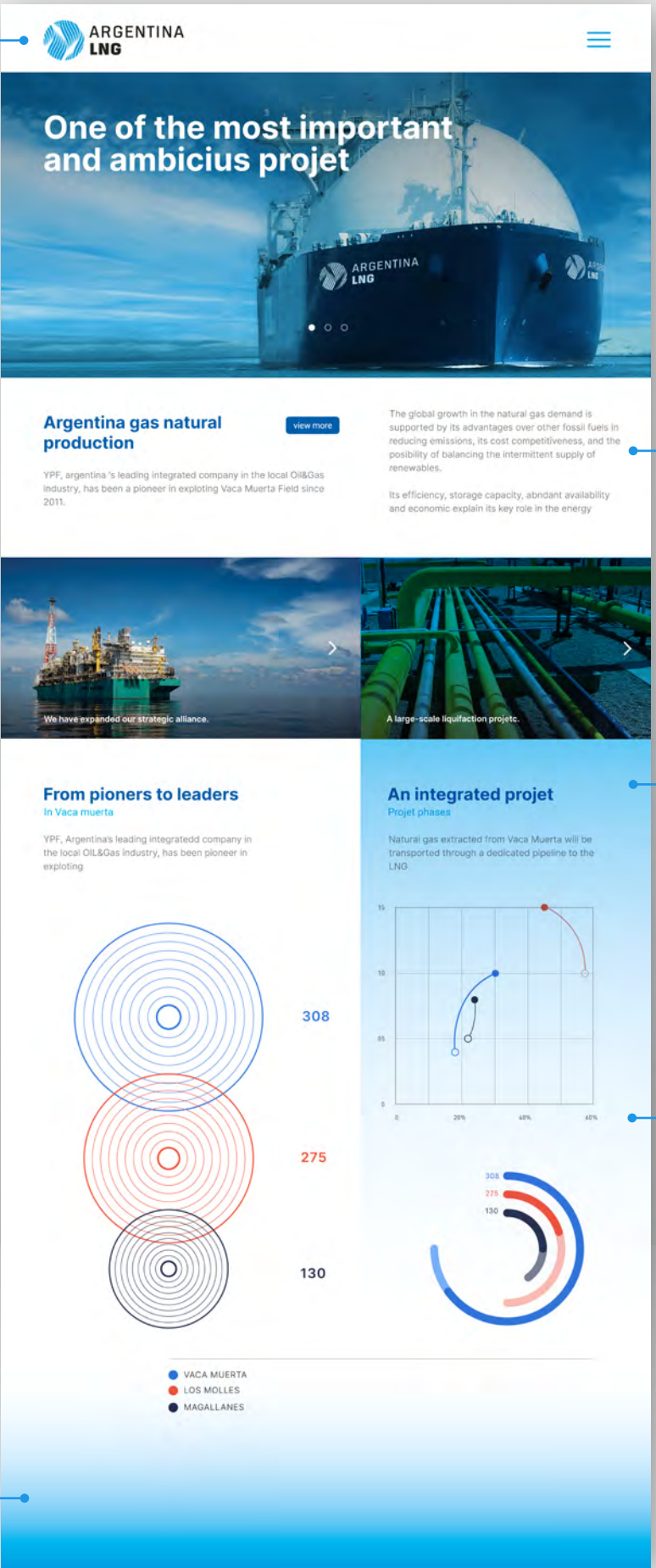


3.2. Lineamientos Web



ISOLOGOTIPO
EN POSITIVO

ZÓCALO EN
GRADIENTE
INSTITUCIONAL

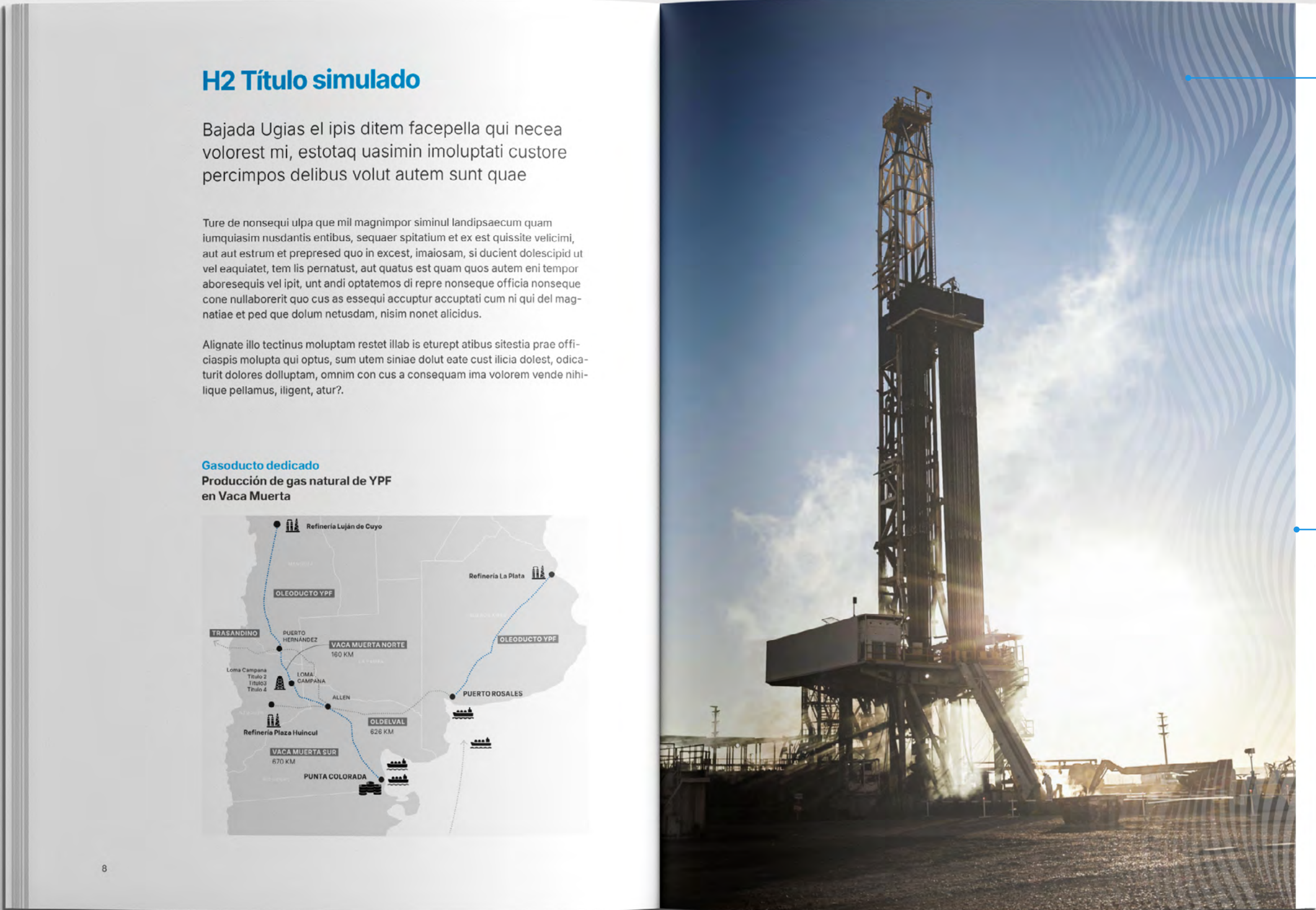


TEXTOS
SECUNDARIOS
EN TIPOGRAFÍA
INTER
REGULAR

TÍTULOS EN
TIPOGRAFÍA
INTER
BOLD

DATA
VISUALIZACIÓN
ESTILO LINEAL
CONTEMPORÁ-
NEO

► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN
CONTACTAR AL **ÁREA DE IMAGEN
Y MARCA DE YPF.**



APLICACIÓN DE IMAGEN
FOTOGRAFICA, SOLICITAR
GALERÍA.



UTILIZACIÓN DE VARIABLE
BOLD PARA TITULARES Y
REGULAR PARA TEXTOS

3.4. Cuaderno o Folletería



TRAMA
INSTITUCIONAL

ISOLOGO
COLOR
POSITIVO



ISOLOGOTIPO
COLOR
POSITIVO

► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN
CONTACTAR AL [ÁREA DE IMAGEN
Y MARCA DE YPF.](#)

3.5. Tarjetas personales



3.6. Aplicaciones

The image displays five mobile phone screens showing the ArgentinaLNG social media profiles on different platforms. Each screen features the ArgentinaLNG logo, which is a stylized blue wave pattern. The profiles include follower counts, bio information, and a grid of images. Callout boxes with lines pointing to specific elements provide design guidelines:

- AVATAR:** SE UTILIZA EL IDENTIFICADOR SOBRE EL FONDO DE COLOR PERMITIDO.
- ICONOS:** LOS DISTINTOS ICONOS DEBEN FUNCIONAR DE MANERA UNIFORME, FORMAL Y CROMÁTICAMENTE
- FONDO:** SE UTILIZARÁ LA TRAMA INSTITUCIONAL O UNA IMAGEN DE FONDO PROVISTA POR EL EQUIPO DE DISEÑO
- FEED:** LAS IMÁGENES DEL FEED RESPONDEN A LAS DISTINTAS NECESIDADES DISCURSIVAS DE COMUNICACIÓN Y SE RESUELVEN EN FUNCIÓN DE CADA POSTEO

4

4.1. Corpóreo metálico



4.2. Corpóreo acrílico color



4.3. Corpóreo retroiluminado



4.3. Corpóreo retroiluminado



4.4. Plotter de corte





El contenido de esta guía es de carácter confidencial.